



## **II Encuentro Latinoamericano por el Empleo Juvenil: Políticas, Alianzas y Programas para el Emprendimiento**

*Preparatorio para la IV Cumbre Mundial de Empleo Juvenil  
-YES 2008-*

---

- **Fecha:**  
7 y 8 de agosto de 2008.

- **Lugar:**  
Ciudad del Saber, Ciudad de Panamá.

- **Objetivo del evento:**

Lograr el consenso regional con miras a YES 2008 –IV Cumbre Mundial de Empleo Juvenil- que se desarrollará en Azerbaiján en septiembre de 2008 con el tema central “Soluciones Empresariales en la Lucha Contra la Pobreza” y en el marco del cumplimiento de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) en la región.

### **Objetivos Específicos:**

- Intercambiar mejores prácticas y lecciones aprendidas en materia de políticas públicas, alianzas y programas de emprendimiento en la región.
- Fortalecer las relaciones y la red de contactos de los actores clave en el desarrollo y creación de empleo en América Latina.
- Brindar herramientas para el desarrollo de emprendimientos juveniles sostenibles y competitivos a nivel de la micro y la pequeña empresa.
- Lanzar iniciativas innovadoras de emprendimiento en la región que generen valor en la materia y sean una ventaja competitiva frente a otras regiones del mundo.
- Concertar multisectorialmente la “*Agenda Latinoamericana para la Promoción del Emprendimiento Juvenil 2008-2010*”, la cual será presentada en YES 2008 y evaluada en resultados e impacto en YES 2010



- **Comité de Honor del Encuentro**

\*Poonam Ahluwalia, fundadora y Presidenta de YES, EE.UU.

\*Carlos Magariños, Co-presidente de la Cumbre Mundial YES 2004 y ex Director General de la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), Asesor Internacional de YES, Argentina.

\*Ary Khan, Miembro del Comité Organizador de la II Cumbre Mundial de Empleo Juvenil YES 2004, Asesor de Fundación E, México.

\*María del Sol Rumayor Siller, Directora del Programa Nacional de Incubadoras, Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa, Dirección General de Capacitación e Innovación Tecnológica, Secretaría de Economía, México.

\*Jorge Arosemena, Director Ejecutivo, Fundación Ciudad del Saber, Panamá.

\*Mercedes Eleta de Brenes, Presidenta, Red del Pacto Global, Panamá.

\*Felipe Ariel Rodríguez, Presidente, Empretec, Panamá.

\*Modaldo Tuñón, Presidente del Consejo del Sector Privado para la Atención Educacional (COSPAE) y Rector de la Universidad Latina, Panamá.

- **Perfil del evento y de los participantes:**

Evento de alto nivel.

Participantes por invitación, con nivel de toma de decisión provenientes de gobiernos, empresa privada, sociedad civil, organismos internacionales, universidades, incubadoras de empresas y redes YES de América Latina.

- **Cantidad de participantes:**

200 personas

60% de América Latina; 10% de otras regiones del mundo y 30% nacionales.

Dentro de los VIPs mundiales que serán invitados y que han confirmado preliminarmente su presencia se encuentran entre otros la Sra. Poonam Ahluwalia (Presidenta mundial de YES), Dr. Ismail Serageldin (Director de la Biblioteca de Alejandría, Ex Vicepresidente del Banco Mundial y fundador de YES) y Dr. Ahktar Badash (Señor Director, Community Affairs de Microsoft a nivel mundial y miembro de la Junta Directiva de YES); así como representantes de los organizadores de la cumbre YES 2008 (Azerbaijón) y YES 2010 (Suecia).



- **Sobre los organizadores:**

## **Sobre YES**

YES es una Campaña Global de Acciones por el Empleo Juvenil que se encuentra presente en 55 países, que se ha propuesto durante una década (2002-2012) responder al enorme desafío del desempleo juvenil a través de un modelo basado en el liderazgo, el empoderamiento y la cultura emprendedora. Tiene como objetivos:

- (1) Promover el trabajo colaborativo y sinérgico de los actores claves de todos los sectores (gobierno, empresa privada, sociedad civil, academia, organismos internacionales) a fin de promover el empleo juvenil en la agenda global de desarrollo.
- (2) Fortalecer las capacidades de liderazgo y emprendimiento en los jóvenes.
- (3) Promover el empleo juvenil en los países en vinculación con sus prioridades de desarrollo y competitividad.
- (4) Construir coaliciones multisectoriales en los países que desarrollen estrategias nacionales de desarrollo que generen empleo para los jóvenes.

La Campaña YES nace y es implementada desde 1998 al año 2006 por el Education Development Center (EDC), institución líder en materia de educación en EE.UU. con más de 350 proyectos en 60 países del mundo. Desde el año 2007, es una organización sin fines de lucro independiente, bajo el nombre Youth Employment Systems (YES Inc.) ubicándose su sede central en el Cambridge College en Boston, EE.UU. El equipo YES está constituido por líderes de gobierno, empresa privada, sociedad civil, academia y organismos internacionales que participan de su Junta Directiva, Comité de la Campaña YES, Asesores YES, Coordinadores Regionales de YES y como líderes YES en cada país. En cada país donde tenemos presencia, existe una organización nacional de aval de YES que es una institución sin fines de lucro previamente establecida y con una reconocida trayectoria en dicho país.

YES se organiza regionalmente en 6 hubs regionales ubicados en: YES Arabia (Egipto), YES Asia (India), YES América Latina (México), YES Caribe (Guyana), YES Africa (Kenya) y YES Eurasia (Azerbaijón). La Agencia Regional de YES para América Latina es Fundación E.

La Campaña YES construye alianzas a nivel global y regional, transfiriéndolas a nivel local a través la estructura de sus redes YES –coaliciones multisectoriales e intergeneracionales de personas e instituciones líderes-. Tiene presencia en 55 países del mundo a través de las Redes YES, 92% de



las cuales se ubican en países en desarrollo. A través de sus programas y proyectos, YES contribuye con el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo del Milenio (ODM), tomando en cuenta que la mitad de los indicadores de cumplimiento se refieren a la población joven, así como en particular con la meta 16 que está enfocada a reducción del desempleo juvenil.

YES Inc. desarrolla cinco programas claves: (1) Fondo YES –Fondo Global de Emprendimiento Juvenil en el marco de la Clinton Global Initiative de lucha contra la pobreza y con un capital semilla de Microsoft; (2) YES Fellows-Programa de Emprendimiento Social Juvenil, en alianza con el Cambridge College; (3) Fortalecimiento institucional para redes YES, a través de capacitación y transferencia metodológica; (4) Cumbres Mundiales de Empleo Juvenil, luego de haber organizado y desarrollado exitosamente YES 2002 (Alejandria, Egipto), YES 2004 (Veracruz, México) y YES 2006 (Nairobi, Kenya), las próximas incluyen YES 2008 (Baku, Azerbaijón), YES 2010 (Suecia) y YES 2012 (Alejandria, Egipto); (5) Programa 3 P's (Policy, Partnership and Programs): un programa de alineación de las redes YES con las estrategias de lucha contra la pobreza en sus países para un mayor impacto en materia de políticas públicas, alianzas y desarrollo de programas.

Más información en [www.yesweb.org](http://www.yesweb.org)

### **Sobre Fundación E**

Fundación E representa la evolución de la alianza entre Master Training (México) y Making Cents (Washington, EU). Master Training es una firma de capacitación especializada en Mercadotecnia Estratégica. Fundada en 1999 ha impartido más de 7,000 horas de talleres y seminarios especializados en el sector empresarial. [www.master-training.com](http://www.master-training.com). Making Cents es una empresa especializada en programa de capacitación y materiales educativos para el fomento y desarrollo de la micro y pequeña empresa. En la actualidad los programas están disponibles en seis idiomas: Inglés, Francés, Castellano, Portugués, Ruso y Kinyarwanda. Los materiales de Making Cents están siendo utilizados en más de dieciocho países del mundo, incluyendo a Perú, Haití, Ghana, Francia, Sudáfrica y Kazakhstán. [www.makingcents.org](http://www.makingcents.org)

Desde 1999, Fundación E es miembro activo de la Campaña Global de Acciones por el Empleo Juvenil. Fundación E fue responsable de organizar la II Cumbre Mundial de Empleo Juvenil en Veracruz 2004, con una asistencia de 6000 participantes de 105 países.



Fundación E ha desarrollado transferencia metodológica de sus productos y servicios en diferentes países de América Latina trabajando con ONGs y gobiernos, así como ha desarrollado programas de responsabilidad social empresarial con empresas tales como Kraft y Levi's. En éste último caso, se ha desarrollado en alianza con las redes YES programas de reconversión laboral, destacándose uno con la empresa Levi's desarrollado en México, Costa Rica y Honduras.

Tiene experiencia en administración de fideicomisos para la incubación de emprendedores destacándose uno con la Organización de Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI) para jóvenes emprendedores en energías renovables y más recientemente uno con la Secretaría de Economía del Gobierno de México para apoyar técnica y financieramente a 100 incubadoras de empresas en todo México.

Desde el 1 de Enero del 2007, Fundación E es la institución que representa a YES en América Latina. YES América Latina está presente en 14 países de la región a través de las Redes YES, las cuáles están conformadas por personas e instituciones líderes en cada uno de sus países con nivel y capacidad de incidencia en materia de empleo y emprendimiento juvenil. En Anexo I, se adjuntan las prioridades estratégicas de YES América Latina.

Más información en [www.fundacione.org](http://www.fundacione.org)

### **Sobre la Ciudad del Saber**

La Fundación Ciudad del Saber ha sido creada con la visión de ser un centro internacional de excelencia para la generación, difusión y aplicación del conocimiento, al servicio de desarrollo humano, aprovechando las ventajas competitivas de Panamá.

Es una asociación privada sin fines de lucro creada en 1995, que promueve el establecimiento de centros de investigación e innovación en el campo científico, tecnológico, humanístico y cultural, de transferencia de conocimientos para su uso en actividades productivas (parques tecnológicos) y de programas, procurando niveles de excelencia en cada rama de actividad. Es la capital latinoamericana de la cooperación internacional, dado que en su seno se encuentran alojada todas las agencias regionales de las Naciones Unidas, así como de las principales ONGs internacionales y programas académicos de clase mundial.

La Ciudad del Saber alberga en su TECNOPARQUE INTERNACIONAL al Acelerador de Empresas de Panamá (AEP) que tiene la visión de potenciar las ventajas comparativas y competitivas de Panamá para incubar empresas innovadoras en la región, proporcionándoles a los emprendedores



de los servicios, la capacitación y el monitoreo necesarios para impulsar e incrementar la efectiva gestación de nuevas iniciativas empresariales que desarrollen proyectos innovadores y de alto contenido tecnológico de proyección internacional.

YES América Latina y la Ciudad del Saber firmaron un convenio de cooperación a nivel nacional, regional y global, en junio del 2006.

Más información en [www.cdspanama.org](http://www.cdspanama.org)

- **Equipo de Trabajo del Encuentro**

**\*Coordinación General**

Dacil Acevedo Riquelme, Coordinadora Global, YES Inc.

[dacil@yesweb.org](mailto:dacil@yesweb.org)

Samuel González, Presidente Ejecutivo, Fundación E/Miembro del Comité Internacional de YES.

[samuel@fundacione.org](mailto:samuel@fundacione.org)

**\*Coordinación Técnica**

Francisco González, Vicepresidente, Fundación E/Líder YES México

[francisco@fundacione.org](mailto:francisco@fundacione.org)

*Facilitadores:*

*\*Maribel Landau, Especialista Sectorial-Pobreza, PNUD-Panamá*

*\*Felipe Ariel Rodríguez, Presidente EMPRETEC, Panamá.*

*\*Juan Carlos Córdoba, Coordinador Programa "Contigo Juventud", Despacho de la Primera Dama, Panamá.*

**\*Coordinación Logística**

Rosemary Reyes, Líder YES Panamá

[reyesrosy@yesweb.org](mailto:reyesrosy@yesweb.org)

**\*Coordinación de Publicaciones**

Ursula Carrascal, Coordinadora de Comunicación y Proyectos, YES América Latina

[ursula@yesweb.org](mailto:ursula@yesweb.org)

**\*Asistencia Ejecutiva**

Jhazmin González, Asistente Ejecutiva, Oficina en Panamá-YES/Fundación E-.

[jhazmin.a@gmail.com](mailto:jhazmin.a@gmail.com)

Ana Delia Vence, Asistente Ejecutiva-Redes YES, YES Inc.

[anadelia@yesweb.org](mailto:anadelia@yesweb.org)

## Anexo I Prioridades Estratégicas de YES en América Latina

### Misión Regional de la Campaña YES en América Latina

---

Liderar en América Latina los procesos de movilización e integración de los esfuerzos de los gobiernos, empresas privadas y organizaciones de la sociedad civil en pro del empleo juvenil.

### Filosofía de la Campaña YES en América Latina

---

Trabajamos desde la Campaña YES por lograr una América Latina que simultáneamente sea económicamente competitiva, socialmente inclusiva, ambientalmente sostenible e institucionalmente fortalecida, como condiciones requeridas y necesarias para que los jóvenes puedan acceder a oportunidades de empleo decente, sostenible y productivo.

### Líneas de Acción de YES en América Latina

---



- YES en América Latina propone la co-responsabilidad de todos los actores claves a fin de plantear acciones en alianza y sinergia multisectorial que sean concertadas, articuladas y coordinadas para tener un efectivo impacto en el empleo juvenil en la región.

- Se promoverán acciones que se basen en las prioridades y líneas de acción estratégicas que nos plantea el Marco de Trabajo para la Acción de YES y los Objetivos de Desarrollo del Milenio para la erradicación de la pobreza.

Sin embargo, el marco de acción con el que trabaja la Región, están basadas en las Es de las Campaña YES Global (por sus siglas en inglés), a las que adicionalmente se le ha agregado la E de la ética, como un marco especial en América Latina.

### Marco de Trabajo para la Acción de YES

---

Las líneas estratégicas de acción que propone YES a nivel global para enfrentar el desafío del empleo juvenil y que YES América Latina sigue son:

1. Creación de Empleo
2. Empleabilidad
3. Cultura Emprendedora
4. Equidad
5. Sostenibilidad Ambiental
6. Empoderamiento
7. Educación –transversal a las otras líneas estratégicas-

### Objetivos de Desarrollo del Milenio (\*)

La Campaña YES tiene como fin apoyar en el cumplimiento de los ODMs, relacionándolos con el marco laboral.

1. Erradicar la pobreza extrema y el hambre
2. Lograr la enseñanza primaria universal
3. Promover la equidad de género y la autonomía de la mujer
4. Reducir la mortalidad infantil
5. Mejorar la salud materna
6. Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
7. Garantizar la sostenibilidad ambiental
8. Fomentar una asociación para el desarrollo



(\*) En particular se promueven aquellos objetivos cuyas metas tengan indicadores de cumplimiento con población joven, así como en particular realizará contribuciones al objetivo 8/ meta 16 que específicamente se refiere al empleo juvenil.

### Sectores Estratégicos de la Campaña YES en América Latina

YES ha identificado desafíos para el desarrollo que YES considera son oportunidades para el empleo y el emprendimiento juvenil y por ende los define como sus sectores estratégicos, a saber:

1. Energías Renovables
2. Agua y Saneamiento
3. Desarrollo Rural
4. Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's)
5. VIH/SIDA
6. Áreas estratégicas en América Latina: industrias culturales & economía solidaria: cooperativas, comercio justo, microfinanzas y otros. (\*)

(\*) Propuesta regional a partir del impacto que están teniendo en el empleo y el combate a la pobreza este tipo de iniciativas en nuestra región.